

Innowacja w klasie 2a „Poznajemy Polskę- promujemy nasz region”

1. Część ogólna:

Tytuł innowacji: Poznajemy Polskę- promujemy nasz region.

Podstawowe dane szkoły: Szkoła Podstawowa im. Stefana Żeromskiego w Nałęczowie
ul. Spółdzielcza 17, 24-150 Nałęczów.

Autor innowacji: Paulina Kuta

2. Część dotycząca samej innowacji:

Rodzaj innowacji: Programowo-metodyczna.

Zajęcia edukacyjne objęte innowacją: Edukacja społeczno-przyrodnicza, Edukacja polonistyczna.

Adresaci innowacji: Uczniowie klasy 2a Szkoły Podstawowej w Nałęczowie.

Nauczyciele przewidziani do udziału innowacji: Paulina Kuta, Joanna Mazurek.

Czas trwania innowacji: Rok szkolny 2020/2021

Opis innowacji: Jest to wymiana pocztówkowa między szkołami oraz przedszkolami z całej Polski. Celem jest nawiązywanie kontaktów społecznych z uczniami pochodzącymi z różnych regionów Polski oraz poznanie nowych miejsc naszej ojczyzny.

Cel innowacji:

Główny: Poznanie przez uczniów nowych regionów i miast w Polsce poprzez ogląd pocztówek przedstawiających różne miejsca w Polsce.

Szczegółowe: Nauka umiejętności redagowania tekstu na pocztówce, wysyłanie pocztówek w urzędzie pocztowym, kształtowanie wrażliwości na piękno Małej i Dużej Ojczyzny.

Przewidywane efekty (korzyści dla uczniów/szkoły): Uczniowie poznają zasady oraz formy pisania pocztówek, nauczą się adresowania kartek pocztowych, pisania kartek z życzeniami. Nauczą się korzystania z mapy Polski, poznają nowe miejscowości, nazwy krain geograficznych oraz najważniejsze zabytki dla danego miejsca- miasta; promocja szkoły w środowisku lokalnym i poza jego granicami.

Warunki kadrowe i organizacyjne niezbędne do realizacji działań innowacyjnych:

Innowacja nie wymaga dodatkowych osób do prowadzenia innowacji. W sytuacjach wyjątkowych o pomoc proszeni będą rodzice, którzy deklarują pomoc. Do prezentacji miejsc, z których otrzymano pocztówki potrzebna będzie mapa Polski umieszczona na tablicy w głównej części szkoły przy sali nr 25.

Finansowanie innowacji: Innowacja wymaga środków finansowych-pozyskanie sponsorów, fundusze od Rady Rodziców klasy 2 a oraz wsparcie Dyrektora szkoły-które będą potrzebne na zakup i wysłanie pocztówek.

Ewaluacja innowacji: Sprawdzenie, w formie mapy mentalnej, wiedzy i umiejętności uczniów dotyczącej pocztówkowych miast i redagowania treści na pocztówce.

Opracowała Paulina Kuta